

Curso práctico

Herramientas de mejora en las presentaciones en público

Viernes 31 de marzo de 2017 - Barcelona



Programa

Presentaciones en público paso a paso

- El ponente como mensaje.
- Como nos comunicamos en general.
- Particularidades de la comunicación en público:
 - . La comunicación verbal y la no verbal.
 - . Fondo y formas.
 - . La interpretación del mensaje.
 - . La conexión con la audiencia.
- Ventajas e inconvenientes de una presentación en público.
- Diferencia entre una presentación y una reunión.
- Preparar una presentación paso a paso:
 - . Tipo de audiencia.
 - . Objetivo a conseguir.
 - . Selección de la información.
 - . Estructura del contenido.
 - . Normas básicas de diseño de las pantallas.
- Comunicar ante una audiencia: pautas necesarias e imprescindibles.
- Transmitir emociones, factor de éxito del buen comunicador:
 - . Involucrar a la audiencia.

- La puesta en escena:
 - . Captar la atención del auditorio: la primera impresión.
 - . Transmitir autoridad y credibilidad.
 - . Comunicar los puntos fuertes del mensaje.
 - . El estilo del ponente y el “saber estar en el escenario”.
 - . Método y recursos personales para crear un clima favorable.
 - . Cierre: elemento determinante de éxito.
 - . Finalizar la exposición: la última impresión.

- Miedo escénico:
 - . Pautas para superarlo.

- Situaciones críticas:
 - . Recursos para resolverlas.
 - . El “Plan B”.

- Durante la presentación:
 - . ¿Qué hacer?
 - . ¿Qué no hacer?

Feedback Comunicació realiza este programa In Company para grupos de empresa y para profesionales individuales.

Dirigido a:

Profesionales de todos los sectores: Médicos, profesionales del Marketing, Comercial, Responsables de equipo, de producto etc. que desean revisar y desarrollar sus competencias comunicativas en público, ya sea en presentaciones internas o externas.

Metodología:

“**Learning by doing**” Aprender desde la experiencia.

- **Interactiva y práctica.**
- Se ofrecen conceptos teóricos como base de la formación.
- Prácticas individuales grabadas con cámara de vídeo y posterior análisis.
- Grupo muy reducido.

Organiza:

Feedback Comunicació, consultoría de Formación en el desarrollo de competencias comunicativas.

Ponente: Núria Vilamitjana, directora de Feedback Comunicació.

Celebración:

Fecha: **viernes 31 de marzo de 2017**

Horario: **de 9:00 h. a 15:00 h.**

Lugar: **Impuls Barcelona - Travessera de Gràcia, 278 - Barcelona - Metro Línea 4-Joanic.**

Coste: 370 € (IVA incluido) – **Formación parcialmente bonificable por Fundación Tripartita**

El coste incluye documentación y coffee break.

Información e inscripciones:

Feedback Comunicació

Tf. 93 511 09 57 – 609 383 585

Email: info@feedbackcomunicacio.com - www.feeedbackcomunicacio.com

Feedback Comunicació se reserva el derecho de anulación del curso si el número de asistentes es inferior 3.

