

Taller



“La primera responsabilidad de un líder es definir la realidad. La última es dar las gracias. Entre las dos circunstancias, el líder es un sirviente”.

Max de Pree

Liderazgo relacional para responsables de equipo *Competencias y valores esenciales*

Mayo 2024

Barcelona – Casa Convalescència

Liderazgo relacional para responsables de equipo

Competencias y valores esenciales

Presentación

Como consecuencia del nuevo escenario transformado por la pandemia, las empresas e instituciones deben dar respuesta a una nueva realidad, que en la mayoría de los casos, ha conllevado una transformación de sus modelos de negocio y de su actividad profesional.

Nuevas realidades cambiantes de manera recurrente, requieren de una mayor consciencia sobre el propósito de cada empresa / institución y como consecuencia, de la labor de cada profesional, que necesita disponer de nuevos recursos, tanto de tipo tecnológico como de desarrollo personal.

Con el fin de acompañar a los miembros de sus equipos en esta nueva andadura y dar respuesta a los nuevos desafíos que el escenario actual plantea, es esencial que el responsable de equipo desarrolle las competencias y los valores necesarios asociados al liderazgo, para ser el modelo a seguir y la figura de apoyo con quien confiar.

Dirigido a:

Responsables de equipo.

Objetivos:

Analizar qué es el liderazgo relacional y cuáles son los valores esenciales y las competencias necesarias que el responsable de equipo debe desarrollar para generar la confianza, el compromiso, el trabajo en equipo y la eficiencia de todos los profesionales a su cargo.

Considerar a la influencia como el pilar del liderazgo y a la comunicación persuasiva como la competencia vehicular para transmitir los valores esenciales a través de la relación.

Adquirir recursos de comunicación asertiva y persuasiva en general y saber conducir un conflicto, hacer una crítica constructiva y proponer sin imponer en particular.



“La primera responsabilidad de un líder es definir la realidad. La última es dar las gracias. Entre las dos circunstancias, el líder es un sirviente”.

Max de Pree

Programa

- La cultura organizacional.
- El estilo de liderazgo en función de la cultura organizativa.
- El liderazgo relacional, una de las funciones esenciales del responsable de equipo.
- Diferencia entre manager y líder.
- Los valores corporativos: cómo traducirlos en comportamientos a través de la relación.
- Características y valores fundamentales del líder:
 - Influyente, confiable, respetuoso, empático, comunicativo, sabe escuchar, coherente, flexible, cohesionador, resolutivo, da ejemplo, emocionalmente inteligente, etc...
- La trascendencia: el legado del líder.
- La autogestión emocional, característica fundamental para liderar:
 - Preparar y mantener el estado emocional equilibrado.
 - “Conducir mi día de trabajo con serenidad depende de mí”.

- Liderar un grupo o un equipo:
 - Diferencia entre grupo y equipo.
 - El sentido de pertenencia.
 - El / la responsable de equipo como figura fundamental.
- L'empatía como valor fundamental para liderar:
 - Cada miembro del equipo necesita un patrón comunicacional.
 - Escuchar, observar y preguntar como pilares de la empatía.
 - Desarrollar el valor y la competencia para crear relaciones positivas.
 - La tolerancia y la flexibilidad como actitudes implícitas en la empatía.
- Responsabilidad frente a compromiso:
 - Motivar, implicar, cohesionar, reconocer y agradecer, para transformar la responsabilidad en compromiso.
- Liderar equipos con diversidad generacional:
 - Aspectos a tener en cuenta.
- La influencia como pilar del liderazgo:
 - Influir para transformar.
 - Poder frente a influencia.
 - La confianza: el valor de los valores.
 - Influencia directa o indirecta, ¿cual es la mejor?
 - Influir creando relaciones sólidas.

Competencias interpersonales

- Cómo traducir los valores del liderazgo en comportamientos percibidos por el equipo:
 - La comunicación como competencia vehicular.
 - Crear vínculos y conexión.

- Como nos comunicamos en general:
 - Bases de la comunicación.
 - El individuo como ser emocional.
 - Equilibrio entre mente y corazón.
 - Escuchar y no oír, factor esencial para las buenas relaciones.
 - La “No Comunicación” también comunica.
 - Barreras en la comunicación.
- La comunicación persuasiva:
 - Sus pilares y objetivos.
 - La asertividad como el primer paso de la comunicación persuasiva:
 - *“No puedo cambiar lo que he de decir pero sí la forma de hacerlo”.*
 - *Yo gano, tú ganas, ganamos todos como objetivo.*

Situaciones difíciles:

- Cómo poner límites de manera constructiva.
- Interlocutores difíciles: cómo relacionarse con ellos.
- Liderar un conflicto paso a paso: equilibrio entre la razón y la emoción.
- Hacer una crítica constructiva: los cuatro pasos.
- Proponer sin imponer:
 - Plantear un cambio liderando la resistencia del interlocutor.

INFORMACIÓN PRÁCTICA

Modalidad: Presencial

Metodología: Coaching grupal

Grupo reducido: Máximo 10 asistentes

Organiza: www.feedbackcomunicacio.com.

Ponente: Núria Vilamitjana, Directora de Feedback Comunicació, profesional con más de 20 años de experiencia:



- Formadora, Coach, Mentora y Conferenciante en Comunicación, Inteligencia Emocional, Desarrollo Personal, Liderazgo Relacional, Valores y Experiencia de Cliente.



Fechas y horario:

- Mayo 2024 (pendiente de confirmar).
- De 9:00 h. a 15:00 h.

Lugar:

Casa Convalescència
C/ Sant Antoni ;ª Claret, 171
08041 Barcelona

Coste: 540 € + IVA - Formación parcialmente bonificable por FUNDAE.

Feedback Comunicació se reserva el derecho de anulación del taller si el número de inscritos es inferior a 5.

Este taller puede realizarse in company customizando necesidades y objetivos.

Información de contacto e inscripciones:

Email: info@feedbackcomunicacio.com - Teléfono 609 383 585.
www.feeedbackcomunicacio.com